Professionnels de l'auto

Contenu abonnés

Aumovio : quelle stratégie pour l'ex-Continental Automotive devenu indépendant ?

En septembre 2025, l'ex-Continental Automotive a pris son indépendance pour devenir Aumovio. Ainsi débarrassé de ses « lourdeurs » décisionnelles, l'équipementier automobile allemand, qui compte 90 000 salariés dans le monde dont 1 800 en France, entend continuer à gagner des parts de marché.

Par Franck Bottiaux | ***Publié le*** *29/10/2025 - 17:30* ***Mis à jour le*** *30/10/2025 - 14:48*

Stefan May, président d'Aumovio France
Franck Bottiaux / L'argus

En septembre dernier, Aumovio a pris son indépendance vis-à-vis de Continental et s'est introduit en Bourse. Rappelons que depuis plusieurs années son ancienne maison mère traverse une période difficile, ce qui l'a amenée à multiplier les suppressions d'emplois. Après avoir esquivé une perte nette en 2024, l'ex-branche Continental Automotive, qui compte à elle seule 90 000 salariés dans le monde et 1 800 en France, affiche désormais un objectif de chiffre d'affaires de 34 milliards d'euros (contre 19,7 M€ en 2024) **et une marge d'exploitation comprise entre 6 et 8 % au lieu de 2,5 % l'an dernier.** Rencontré à l'occasion du Salon Equip Auto, Stefan May, président d'Aumovio France, explique à L'argus que les raisons de ce « spin off » sont *« relativement simples »*. Et d'ajouter : *« Pendant toute notre adhésion au groupe Continental, nous n'arrivions pas à trouver de synergies fortes entre nos trois métiers : le pneumatique, les applications de caoutchouc au monde industriel autre que l'automobile (Conti Tech) et les logiciels (ex-Continental Automotive) » Procédures* multiples et différentes strates de décisions entraînaient en effet des « *lourdeurs* » pour le groupe allemand.

Aumovio s'est détaché du groupe Continental en septembre 2025 et a été introduit en Bourse dans la foulée.
Aumovio

Aumovio en bref

- Siège à Francfort (Allemagne)
- 19,7 M€ de chiffre d'affaires (– 6 %) et perte nette de 272 M€ en 2024
- Objectif : 24 M€ de CA et marge d'exploitation comprise entre 6 et 8 %
- 90 000 salariés dans une cinquantaine de pays, dont 1 800 en France
- Entre 40 et 50 sites de R&D et de production, dont une quinzaine en Chine
- L'Allemagne représente le poumon d'Aumovio avec 30 000 salariés sur une dizaine de sites
- 3 sites en France à Toulouse, Rambouillet et Carrières-sur-Seine
- 12 500 suppressions de postes dans le monde entre 2023 et 2025
- Sur le marché de la rechange, les marques d'Aumovio sont très fortes en Allemagne, mais l'équipementier reste un « petit acteur » en France

Gains de productivité et regain d'énergie pour les salariés

Stefan May reconnaît qu'Aumovio conserve des procédures. Mais l'équipementier automobile s'est désormais « *allégé* » d'une strate de décisions, et « *les niveaux hiérarchiques ont été clairement raccourcis* ». Il affirme que **l'entreprise a gagné en productivité dans les fonctions support** (RH, finances, etc) *pour devenir « plus agile, plus rapide et plus performante »*. Le président complète : « *Notre P-DG a pour habitude de dire que le "spin off" est un catalyseur. Et le simple fait de se dire qu'on est désormais indépendants donne une certaine énergie aux salariés, qui veulent prouver de quoi ils sont capables* » Dans ce contexte, et après avoir subi 12 500 suppressions de postes dans le monde au cours des trois dernières années, Aumovio entend continuer à « *gagner des parts de marché* » dans son métier traditionnel, celui de l'équipement automobile en première monte.

> *Rambouillet est un centre d'expertise mondiale pour la télématique.*

Quatre secteurs forts

En tant qu'équipementier, l'ex-Continental Automotive couvre « *quatre secteurs forts* » : la sécurité active et passive (freinage, airbags, etc.), la mobilité autonome (ADAS), l'expérience utilisateur (les écrans primaires et secondaires dans l'habitacle), mais aussi les architectures électriques et électroniques (architecture and networking solutions). Dans ce dernier secteur, la France joue un grand rôle. « *Rambouillet est un centre d'expertise mondiale pour la télématique* » d'après Stefan May, qui cite en exemple la complexité qui se cache derrière les antennes « requin ». Celles-ci renferment notamment 3 000 composants et plusieurs antennes qui doivent être capables de capter plusieurs bandes de radiofréquences sans créer d'interférences. « *C'est techniquement compliqué* », affirme-t-il. A noter que **le site de Toulouse, qui regroupe plus de 500 ingénieurs, est spécialisé dans le software defined vehicle** (SDV ou « véhicule défini par le logiciel »), tandis que celui de Carrières-sur-Seine est un « petit site » dédié aux logiciels, issu du rachat de l'entreprise Elektrobit il y a une dizaine d'années.

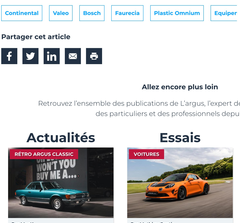
En France, le site Aumovio de Toulouse est spécialisé dans le software defined vehicle (SDV ou « véhicule défini par le logiciel »).
Aumovio

Retour en arrière chez les constructeurs

- Ces dernières années, certains constructeurs ont cherché à internaliser beaucoup de développements. Stefan May affirme qu'ils sont en train de faire machine arrière.
- Selon lui, les équipementiers possèdent un puissant levier d'économies en offrant des briques logicielles standardisées à différents constructeurs.
- En France, Aumovio compte « bien sûr » maintenir ses bonnes relations avec des constructeurs comme Renault et Nissan.
- Après avoir connu « des hauts et des bas » avec Stellantis, Aumovio est dorénavant en phase de « rapprochement avéré ». La semaine précédant le Salon Equip Auto, l'équipementier a d'ailleurs raflé deux commandes de sa part pour le marché américain. Ce sont principalement les salariés de Rambouillet qui vont travailler dessus.

Objectif : top 3 mondial

Aumovio conserve aujourd'hui **plus de 50 % de part de marché dans les secteurs historiques du freinage et de l'airbag en première monte.** Pour la partie expérience utilisateur (UX), l'équipementier allemand revendique environ un tiers du marché mondial. Pour les architectures, Stefan May indique que l'ex-Continental Automotive *possède « des places fortes »*, notamment dans les « zone controllers », où il accapare 30 à 40 % du marché mondial. Enfin, il affirme que « *c'est un peu plus diffus* » sur les ADAS, puisqu'il existe de nombreux fabricants de caméras, radars et autres lidars. Quoi qu'il en soit, Stefan May nous affirme que la stratégie de l'entreprise consiste à figurer « *parmi les trois premiers acteurs au niveau mondial* », face à d'autres géants comme Bosch ou Valeo, dans chaque secteur où il officie. Sous peine de se séparer de l'activité concernée. Pour Aumovio, c'est donc le top 3 mondial sinon rien.


Dans son secteur historique, celui de la sécurité active et passive, qui inclut notamment les systèmes de freinage et les airbags, Aumovio revendique une part de marché mondiale supérieure à 50 %.
Aumovio

À lire aussi

Continental, L'ancienne filiale Aumovio introduite en Bourse.

Tags

Continental | Valeo | Bosch | Faurecia | Plastic Omnium | Equipe

Partager cet article

Rechercher un bilan occasion
Marques
Modèles
RECHERCHER UN MODÈLE

Pour ne rien louper de l'actualité automobile
Inscrivez-vous à notre Newsletter
Adresse Email
JE M'ABONNE

Allez encore plus loin
Retrouvez l'ensemble des publications de L'argus, l'expert de l'automobile au service des particuliers et des professionnels depuis 1927...

Actualités

RÉTRO ARGUS CLASSIC

Par MaxK
04/11/2025 - 14:00
Insolite. Une Mercedes 500 SL de 1982 comme neuve avec seulement 68 km au compteur
Jamais immatriculée et conservée dans un environnement ultra-sain par son premier propriétaire pendant plus de quarante ...

DIVERS

Par Stéphane Martin
28/10/2025 - 12:00
Voiture de l'année 2026. On connaît les 7 modèles finalistes de l'élection européenne
Le jury européen de la voiture de l'année vient d'annoncer les sept finalistes pour le titre 2026. Avec cinq SUV, cette ...

Essais

VOITURES

Par Mathieu Sentis
04/11/2025 - 17:15
Essai Alpine A110 R Ultime : sur une autre planète
Pour célébrer son imminent départ vers l'au-delà, la céleste Alpine A110 R Ultime flirte plus rare, plus brillant, ...

VOITURES

Par Mathieu Sentis
28/10/2025 - 17:00
Essai Citroën C5 Aircross Hybride 145 ch : que vaut la version première prix ?
Difficile de dénicher un SUV familial neuf sous les 35 000 €, à moins de passer chez Dacia ou chez les Chinois. Le nouveau ...

Guides d'achat

RAPPELS

Par Vincent Foutlier
29/10/2025 - 19:00
Rappel BMW. Plus de 30 000 véhicules rappelés pour un changement de démarreur
Début octobre, BMW a lancé une campagne mondiale de rappel. Plus d'un million de véhicules sont convoqués à l'atelier pour ...

RAPPELS

Par Vincent Foutlier
28/10/2025 - 12:23
Rappel Ford : près de 6 000 Mustang Mach-E convoqués à l'atelier en France
Ford lance une vaste campagne de rappel sur le Mustang Mach-E. Plus de 320 000 SUV électriques sont concernés dans le mo...